

FIDATI DI DIO

Novena alla venerabile suor Tecla Merlo

Descrizione dell'opera

La venerabile suor Tecla Merlo, cofondatrice e prima Superiora generale delle Figlie di San Paolo, è stata una donna semplice e schietta, sapiente e creativa, decisamente moderna, sensibile ai segni dei tempi e in ascolto della volontà di Dio. Suoi tratti distintivi sono stati l'umiltà, la fede e la grande fiducia in Dio: *«Stiamo tranquilli, il Signore sempre ci esaudisce: o ci dà quello che chiediamo o altre grazie più utili per noi»*.

Nel libro si ripercorrono i fatti salienti della vita della Venerabile e si evidenziano in un'avvincente profilo biografico i lati più luminosi del suo carattere e della sua spiritualità.

In ogni giorno della novena, poi, le parole della Merlo accompagnano il lettore in un percorso interiore che gli farà raggiungere vette altissime.

Punti di forza

- Il messaggio della Merlo è di straordinaria attualità. Il suo esempio e le sue parole hanno da dire moltissimo alle donne e agli uomini dei nostri giorni.
- Molteplici, concreti e profondi sono gli spunti di riflessione presenti nel profilo biografico e nelle parole della Merlo che scandiscono i giorni della novena.
- Il linguaggio semplice e la grafica accattivante rendono il libro accessibile a tutti.

Destinatari

Laici, religiosi, famiglie, chiunque desideri conoscere da vicino la venerabile Tecla Merlo e invocare la sua intercessione.

NOTE TECNICHE

Codice d'ordine **8945**

Prezzo: € 2,00

Formato: cm 10x14

Pagine: 64

Peso: kg 0.048

Collana: Santi e beati

Argomento: Preghiera

Stampa: Colori

Formato prodotto:

BA-LIBRO (punto metallico)

Distribuzione: Italia ed estero

Data pubblicazione:

13 maggio 2019



Fidati di Dio

Novena alla venerabile
suor Tecla Merlo



A cura di: Figlie di San Paolo

Fondate ad Alba (Cuneo) il 15 giugno 1915 dal beato Giacomo Alberione. Accanto a lui la giovane Teresa Merlo, che divenne prima Superiora generale e "madre dell'Istituto". Le Figlie di San Paolo dedicano la loro vita all'evangelizzazione attraverso i mezzi della comunicazione sociale.

ISBN 978 88 8404 593 5

